

Pressemitteilung

Chefs mit hoher Sozialkompetenz sind gefragt

Leadership-Trainings mit Pferden fördern Führungsqualitäten

Heilbronn/Frankfurt am Main, August 2011 Nur 13 Prozent der Beschäftigten haben eine hohe emotionale Bindung an ihr Unternehmen und sind bereit, sich freiwillig für ihren Arbeitgeber und dessen Ziele einzusetzen. Jeder fünfte Arbeitnehmer hat innerlich gekündigt, so lautet das Ergebnis der Gallup Studie „Engagement Index 2010“. Der Grund: viele Führungskräfte ignorieren nach wie vor die zentralen Bedürfnisse und Erwartungen ihrer Mitarbeiter. Auch Google hat sich mit dem Project Oxygen (veröffentlicht im März 2011) auf die Suche nach dem Rezept für einen guten Boss gemacht und das Ergebnis ist verblüffend: Von den acht wichtigsten Merkmalen lag das Fachwissen an letzter Stelle. Was Mitarbeiter von ihren Chefs viel mehr brauchen ist: echtes Interesse am Mitarbeiter und seiner Karriere, Zeit für persönliche Gespräche und für Fragen etc. Kurzum: Mitarbeiter fordern Präsenz, Wahrnehmung, Anerkennung und eine klare Kommunikation von ihren Chefs. Dass diese Erkenntnis nicht neu ist und in der Praxis tatsächlich Früchte trägt, zeigt der langjährige Erfolg der Drogeriemarktkette dm. „Um Kreativität, Eigeninitiative und Verantwortung zu wecken, muss eine Atmosphäre von Respekt, Vertrauen und Wertschätzung herrschen“ sagt Gründer Prof. Götz W. Werner im Handelsblatt (Oktober 2010).

Pferde sind Meister im Erkennung und Fördern von Führungsqualitäten

Vertrauen, Respekt, Anerkennung, Authentizität, Charisma - diese Komponenten erfolgreicher Führung sind jedoch in der Theorie schwer zu vermitteln. Pferde sind deshalb gute Lehrmeister, weil sie nur dem Chef freiwillig folgen, der klar und authentisch kommuniziert und der ihnen Achtung und Respekt entgegen bringt. Deshalb galten bereits in der Antike Pferde als ideale Trainer, wenn es um Persönlichkeitsschulung und Charisma geht. Auch in Deutschland finden Seminare mit Pferden als Co-Trainer immer mehr Beachtung.

Einzigartig: Hengste als Co-Trainer

Als erster Anbieter von pferdegestützten Seminaren in Deutschland setzt das Team von equi-com® in Heilbronn bei Stuttgart ganz bewusst auch Hengste als Co-Trainer ein. Hengste reagieren extrem sensibel auf Führung und überprüfen dies permanent.

„Wer es schafft, dass ein stolzer Hengst mit 600 kg Muskelkraft gerne und freiwillig mitarbeitet, hat Führung auf einer emotionalen Ebene begriffen, die wir menschlichen Trainer nie erreichen könnten. So ein Erlebnis prägt selbst hart gesottene Manager und lässt sie Vieles überdenken“ sagt Margit Dellian, Trainerin und Initiatorin von equi-com®.

„Wichtig ist uns darüber hinaus, dass wir im Rahmen unserer Seminare immer wieder die Verbindung zum beruflichen Umfeld herstellen, damit die Seminarteilnehmer das Erlebte anschließend sofort in der Praxis anwenden können“, erklärt Dellian abschließend.

Der Vorteil für Unternehmen: bereits mit einem Seminar verstehen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, worauf es bei guter Führung wirklich ankommt. Sie erleben selbst, wie sich authentische Führung anfühlt- ohne Rollenspiele und Psychodiskussion.

Equi-Com® ist ein Seminar- und Trainingsangebot der MainConsulting PR GmbH, Agentur für Kommunikation. Das Trainer-Team besteht aus **Margit Dellian**, Diplom-Betriebswirtin (Trainingskonzept, Theoretischer Teil und Praktische Trainings mit den Pferden), **Regina Gmoser**, Pferdewirtschaftsmeisterin (Praktische Trainings mit den Pferden) und **Dr. Irene Glöckner-Holme**, Coach und Trainerin (Trainingskonzept) sowie vier gut ausgebildeten Pferden (1 Stute, 2 Hengste, 1 Wallach).

Pressekontakt und Informationen:

equi-com®

MainConsulting PR GmbH

Margit Dellian und Karina Fritz

Kennedyallee 119

60596 Frankfurt

Tel.: 069 - 63 19 82 50

Fax: 069 - 63 15 26 73

Mail: m.dellian@equi-com.de

www.equi-com.de